



## DIE BAUMWOLLE WIRD ANGEBAUT

Die größten Baumwollproduzenten sind die Westafrikanischen Länder (Benin, Mali,...) und die ehemalige Sowjetunion (Kasachstan, ...) sowie Indien, Pakistan, die USA und China.



## DIE JEANS WIRD VON DESIGNERN ENTWORFEN

Das ist eine der einzigen Etappen, die noch in Europa stattfindet.







## **DIE BAUMWOLLE WIRD GEERNTET**

Die technischen Mittel und Verfahren bei der Baumwollernte sind in den Ländern des Nordens (USA) und in den südlichen Ländern (Afrika) sehr unterschiedlich. Die Produktionskosten unterscheiden sich also von einem Land zum anderen.

## **DIE BAUMWOLLFRUCHT IST REIF**

Eine Jeans enthält ungefähr 700 Gramm Baumwolle.







## DER STOFF WIRD EINGEFÄRBT

Ursprünglich wurde die typisch blaue Färbung der Jeans mit Indigo erreicht. Heute werden synthetische Produkte benutzt.



## DIE BAUMWOLLE WIRD ZUM STOFF UMGEWANDELT

Nach der Ernte wird die Baumwolle mehreren Verfahren unterzogen, um sie in Faden und schließlich in Denimstoff zu verwandeln: Säuberung der Baumwollfrüchte, verspinnen, verweben, wasserdicht machen und gegen Einlaufen schützen.







## **DIE JEANS WIRD GEWASCHEN**

Um der Jeans verschiedene Färbungen zu geben, von hellblau bis dunkelblau, oder einen verwaschenen Aspekt hervorzuheben, wird die Jeans mit Steinen gewaschen, sandgestrahlt oder unter dem Laser bearbeitet.

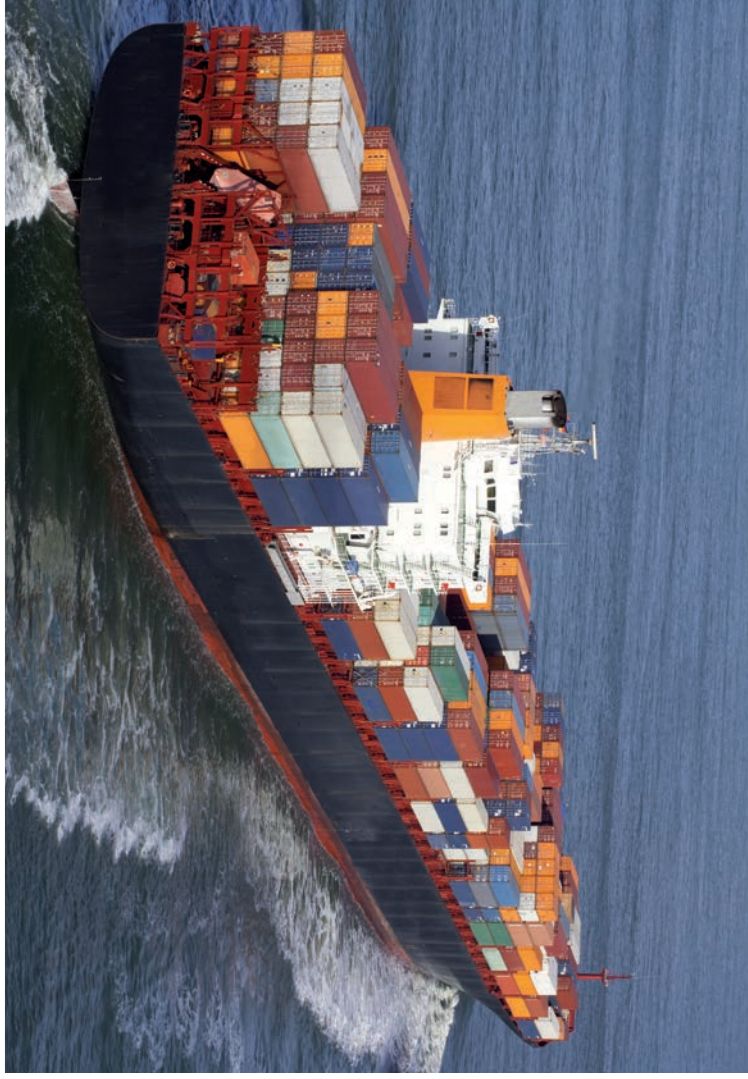


## **DER STOFF WIRD AUSGESCHNITTEN UND ZUSAMMENGESETZT**

Um Kosten zu sparen, verlagert die Bekleidungsindustrie ihre Produktion nach Asien, Nordafrika und in östliche Länder.







## DIE JEANS WIRD NACH EUROPA UND ZU DEN VERTRIEBSSTELLEN TRANSPORTIERT

Bevor die Hose im Laden ankommt, hat sie schon einen weiten Weg hinter sich. Meist kommt sie per Schiff nach Europa und wird dann von Last- oder Lieferwagen zu den Zulieferern und den Verkaufsstellen gebracht.



## DIE VEREDELUNG DER JEANS

Accessoires (Nieten, Reißverschlüsse, Knöpfe, ...) und Verzierungen (Stickereien, Strass, ...) werden hinzugefügt.







## DIE JEANS WIRD VERKAUFT /GEKAUFT

Die Gewinnmarge der Marke und des Ladens, der die Jeans verkauft, beträgt 45% des Verkaufspreises.



## DIE WERBEKAMPAGNE BEGINNT

Bevor die ersten Hosen im Laden ankommen, beginnen die Marken mit der Werbekampagne. Die Kampagne soll ein Markenimage schaffen und zum Verkauf der Jeans beitragen.







## DIE JEANS WIRD GEWASCHEN, GETROCKNET UND GEBÜGELT

Eine Jeans wird im Durchschnitt drei Mal getragen, bevor sie gewaschen wird.

## DIE JEANS WIRD GETRAGEN.

Jeder Belgier besitzt zwei bis vier Jeans, die er ungefähr vier Jahre trägt. Die Lebensdauer der Jeans verkürzt sich allerdings, da die Mode sich immer schneller verändert und die Leute dazu verleitet, ihren Kleiderschrank öfter zu erneuern







## DIE JEANS LANDET AUF DER MÜLLHALDE /IN DER VERBRENNUNGSANLAGE

Befindet sich die Jeans einmal in Müll, kommt sie auf die Müllhalde oder in die Verbrennungsanlage.



## DIE JEANS WIRD NICHT MEHR GETRAGEN

Ein Träger von zweien wirft seine Jeans in den Müll, wenn er sie nicht mehr anzieht.

