

TABELLE DES NACHHALTIGEN EINKAUFES

EINLEITUNG

Die Tabelle des nachhaltigen Einkaufs ermöglicht die Analyse eines Produktes im Hinblick auf verschiedene Nachhaltigkeitskriterien. Mithilfe dieser Tabelle kann der Verbraucher ebenfalls zwei oder mehr gleichwertige Produkte miteinander vergleichen und herausfinden, welches das nachhaltigste ist. Man kann diese Tabelle bei allen Kaufentscheidungen anwenden, von Arbeitsmaterial und Zubehör über Rohstoffe bis hin zu Nahrungsmitteln.

WIE FUNKTIONIERT DIE TABELLE DES NACHHALTIGEN EINKAUFES?

1. Fragen *beantworten*.

Jedes Produkt wird analysiert, indem mehrere Kriterien überprüft werden, die folgende drei Aspekte abdecken: Soziales, Umwelt und Wirtschaft. Für jedes Kriterium werden je nach der Nachhaltigkeit Punkte vergeben. Je nachhaltiger das Produkt ist, desto mehr Punkte erhält es. Die Anzahl der erreichten Punkte wird in das dafür vorgesehene Kästchen eingetragen.

Die Tabelle des nachhaltigen Einkaufs wurde so konzipiert, dass sie auf möglichst viele verschiedene Produkte angewandt werden kann. Es kann allerdings vorkommen dass einzelne Kriterien auf das zu analysierende Produkt nicht zutreffen. In diesem Fall raten wir dem Benutzer das entsprechende Kriterium fallen zu lassen. Um das Gesamtergebnis nicht zu verfälschen, muss dann allerdings die Anzahl von Punkten im Zusammenhang mit diesem Kriterium von der „Quote der berücksichtigten Kriterien“ bei Zwischen- und Endrechnung abgezogen werden.

Es ist nicht immer möglich auf alle Fragen eine zufriedenstellende Antwort zu finden. In diesem Fall hat der Benutzer zwei Möglichkeiten: entweder, er streicht das entsprechende Kriterium (und zieht die die Anzahl von Punkten im Zusammenhang mit diesem Kriterium von der „Quote der berücksichtigten Kriterien“ bei Zwischen- und Endrechnung ab), oder er treibt weitere Nachforschungen (Internetrecherche, Nachfrage beim Hersteller oder Händler, Anruf bei der Kunden-Hotline,...) um doch noch an die gesuchte Information zu gelangen.

2. Punkte zusammenzählen und das Resultat *auswerten*.

Für jeden Aspekt (Soziales, Umwelt oder Wirtschaft) wird eine Zwischenrechnung erstellt, bei der die Summe der erhaltenen Punkte durch die „Quote der berücksichtigten Kriterien“ geteilt wird. Je näher der so erreichte Wert an die Zahl 10 grenzt, desto besser respektiert der analysierte Aspekt die Kriterien der Nachhaltigkeit. Auf diese Weise ist es möglich zu ermitteln, bei welchem der drei Aspekte der Nachhaltigkeit das analysierte Produkt Stärken oder Schwächen aufweist.

Am Ende des Fragebogens werden bei der Endrechnung alle Punkte, die für die jeweiligen Aspekte erreicht wurden, zusammen gezählt und anschließend durch die Summe der drei „Quoten der berücksichtigten Kriterien“ geteilt. Je näher der so erreichte Wert an die Zahl 10 grenzt, desto besser entspricht das analysierte Produkt den Kriterien der Nachhaltigkeit.

3. Mehrere Produkte miteinander *vergleichen*

Möchte man mehrere gleichwertige Produkte miteinander vergleichen, um heraus zu finden welches das nachhaltigste ist, muss man damit beginnen, für jedes Produkt ein Dokument auszufüllen.

Nachdem alle Fragebögen komplett ausgefüllt wurden, genügt es, den bei der Endrechnung erreichten Wert der verschiedenen Produkte zu vergleichen. Dasjenige Produkt, das den höchsten Wert aufweist, respektiert am besten die Kriterien der Nachhaltigkeit.

Hinweise:

1. Lernen *die richtigen Fragen zu stellen.*

Es ist leider immer noch sehr schwierig ein Produkt zu finden, das allen Kriterien der Nachhaltigkeit entspricht. Häufig muss der Verbraucher sich bei dieser Wahl mit einem Kompromiss begnügen, aber nach Anwendung der Tabelle weiß er zumindest auf welche Kriterien er vielleicht beim nächsten Mal achten kann, oder auf welche Kriterien er gezielt die Hersteller oder Händler ansprechen kann.

Aus diesem Grunde teilen wir unsere Analysetabelle auch in 3 Aspekte auf, da häufig die Produkte zumindest einem der Aspekte Rechnung tragen. Es ist dann dem Verbraucher überlassen welchem der drei Aspekte er persönlich mehr Gewicht einräumt.

Der Hauptnutzen dieser Analysetabellen liegt für die Schüler auch nicht unbedingt darin, die richtigen Antworten für jede Frage zu finden, sondern erst einmal zu lernen die richtigen Fragen zu stellen. Aus diesem Grunde listet die Analysetabelle auch eine sehr weitgefächerte Bandbreite von Nachhaltigkeitskriterien auf, damit der Benutzer sich in erster Linie über diese Fülle der Möglichkeiten klar wird.

2. *Wo findet man die entsprechenden Informationen?*

Die Tabelle wurde so konzipiert, dass im Prinzip alle notwendigen Informationen auf der Verpackung, dem Etikett oder den im Geschäft erhältlichen Angaben zu finden sein müssten. Leider ist dies nicht immer der Fall. Und selbst wenn manche Verpackungen von Informationen nur so strotzen, sind diese häufig mit Vorsicht zu genießen. So manche „ökologisch wertvolle“ Behauptung dient mehr der Werbung und dem „Greenwashing“ als der objektiven Verbraucherinformation.

Aus diesem Grunde raten wir dem Benutzer bei der Analyse der Etiketten Vorsicht walten zu lassen, und im Zweifelsfalle die Bedeutung der verschiedenen Gütesiegel, Logos und anderen Herstellerhinweisen anhand des Infoblatts „Logos, Labels und Piktogramme“ zu überprüfen.

Wir raten dem Benutzer auch immer wieder, weitere Nachforschungen zu betreiben, entweder indem er den Hersteller oder Händler befragt, im Internet recherchiert oder sich an Verbraucherschutzorganisationen wendet. Auch hier ist Vorsicht geboten. Man sollte sich zwecks Informationssuche stets nur an seriöse und auf Neutralität bedachte Organisationen wenden (siehe untenstehende Liste).

Wir bieten zwei Tabellen des nachhaltigen Einkaufs an:

Eine für Nichtlebensmittel und eine andere für Lebensmittel.

Nützliche Adressen oder Dokumente:

- Ostbelgische Verbraucherschutzgesellschaft (www.verbaucherschutz.be)
- Deutsche Verbraucherschutzgesellschaft (www.verbraucherschutz.de)
- Deutscher Rat für Nachhaltigkeit (www.nachhaltigkeitsrat.de)
- Der nachhaltige Warenkorb ([www.nachhaltigkeitsrat.de/nachhaltiger Warenkorb](http://www.nachhaltigkeitsrat.de/nachhaltiger_Warenkorb))
- Öko-Konsum Netzwerk (www.ecoconso.be)
- CRIOC (www.crioc.be)
- Test-Achats (www.test-achats.be)
- Das Amt für Wallonische Produkte (www.opw.be)
- Die Wallonische Agentur für die Förderung der Qualitätslandwirtschaft (www.apaqw.be)
- VoE Question santé (www.questionsante.org)
- Broschüre „Passeport Eco-Produit“, ADEME, Frankreich, März 2006, 71 S. (abrufbar auf: www.ademe.fr/eco-achats)
- Das Lastenheft des ökologischen Landbaus (www.certicys.eu > Gesetzgebungen > Zusammenfassung der europäischen ökologischen Gesetzgebung: Allgemeines)
- Das Lastenheft des fairen Handels (www.fairtrade.net)

TABELLE DES NACHHALTIGEN EINKAUFES

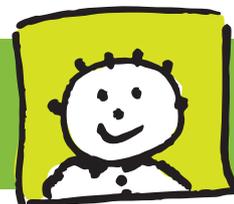
FÜR LEBENSMITTEL

PRODUKTBEZEICHNUNG:



SOZIALE ASPEKTE:

Eine Ernährung, die den Menschen achtet, vom Hersteller bis zum Verbraucher



1. GESUNDHEIT:

Das Lebensmittel besetzt in der Nahrungspyramide einen vorrangigen Platz. Es fällt unter folgende Kategorie:

- Getränke (Mineralwasser, Tee, Fruchtsäfte, ungesüßte Getränke...) = 30 Punkte
- Getreide (Brot, Nudeln, Reis, Kartoffeln, Hülsenfrüchte,...) = 30 Punkte
- Obst und Gemüse = 30 Punkte
- Milchprodukte (Milch, Jogurt, Käse, Frischkäse,...) = 20 Punkte
- Andere tierische Produkte (Fleisch, Fisch, Eier, Aufschnitt) = 20 Punkte
- Öle, Fette, Nüsse (Butter, Sahne, Öl, Margarine,...) = 10 Punkte
- Süße Nahrungsmittel (Zucker, Honig, Konfitüre, Sirup,...) = 0 Punkte
- Süßigkeiten, salzige Knabberereien oder zu fette Gerichte (Schokoriegel, Müsliriegel, Bonbons, gezuckerte Frühstückszerealien, Soft-drinks, Chips, Erdnüsse, Fritten und Frittiertes, Fast-Food, Mayonnaise ...) = -10 Punkte

Erhaltene Punkte

Das Lebensmittel hat keine bekannten negativen Auswirkungen auf die Gesundheit der Verbraucher:

- Es weist eine gute Nährwertqualität auf (frische Zutaten, wenig Fette, wenig Zucker, wenig Salz...)
- Es beinhaltet keine für die Gesundheit potentiell schädlichen Zutaten (wie z.B.: gesättigte Fettsäuren, Palmöl, Glutamat,...)
- Es beinhaltet keine Zusatzstoffe (E..., Konservierungsstoffe, Farbstoffe, Aromastoffe, Süßstoffe,...)
- Es hat wenig industrielle Verarbeitung benötigt.

**>> Für jedes erreichte Kriterium erhält das Produkt 10 Punkte.
Wird keines der genannten Kriterien erreicht = 0 Punkte.**

Erhaltene Punkte

Das Lebensmittel (oder seine wichtigsten Bestandteile) stammt aus einer gesundheitsfreundlichen Herstellung (für Verbraucher und Arbeiter).

- Es stammt aus dem Ökologischen Anbau, (Bio-Siegel,...) oder dem Fairen Handel (FairTrade-Siegel) = 20 Punkte
- Es stammt aus integriertem Anbau oder tierfreundlicher Aufzucht (Siegel von Fruitnet oder anderer Hinweis, ...). = 10 Punkte
- Es trägt weder Siegel noch Label oder einen sonstigen Hinweis oder stammt aus dem konventionellen Anbau = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

2. HERSTELLUNGSBEDINGUNGEN UND DIE ACHTUNG DER ARBEITER:

Die Herstellungsbedingungen oder Anbaumethoden des Lebensmittels achten die Rechte der Arbeiter und garantieren ihnen ein angemessenes Gehalt, Sozialsicherheit und Gesundheitsschutz.

- Der Hersteller benutzt gesundheits- oder Arbeiterfreundliche Herstellungsmethoden, oder das Produkt stammt aus dem Fairen Handel (Fair-Trade-Label oder ähnliches Siegel) = 20 Punkte
- Das Produkt wurde in einem Mitgliedsstaat der EU hergestellt, oder der Hersteller respektiert die Charta des ILO oder eine Betriebsinterne Charta (Soziallabel oder Hinweise auf der Verpackung oder auf der Webseite des Herstellers) = 10 Punkte
- Kein Label, kein anderer Hinweis = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

Die Herstellung des Lebensmittels hat einen sozialen Mehrwert für die Gesellschaft (Integration von behinderten oder schwervermittelbaren Personen, Solidarökonomie, Kooperative von lokalen Produzenten, Einkaufsgemeinschaft, Investition der Gewinne in soziale Projekte,...).

- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

Die Herstellung des Lebensmittels fördert die lokale Kultur (besondere Handwerkskunst, traditionelle Herstellungsweise, lokales Rezept,...).

- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

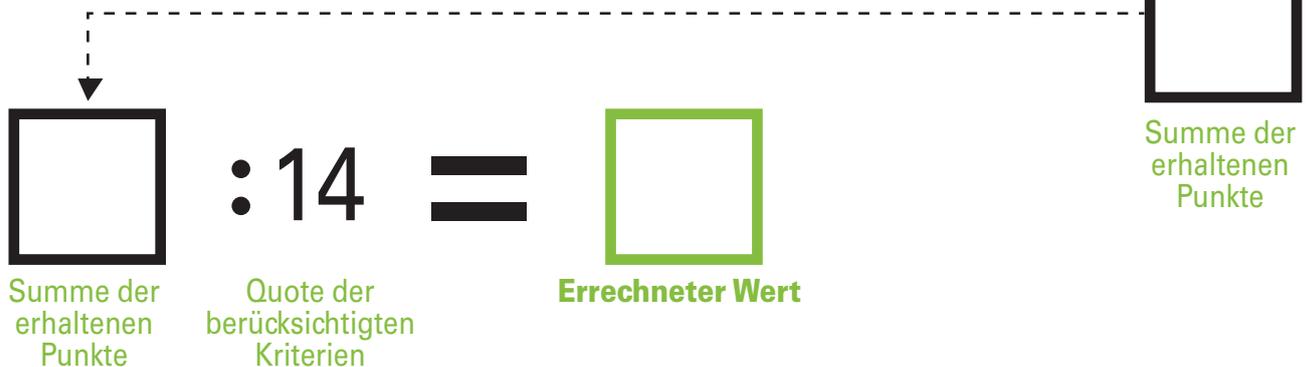
3. VERKAUFSBEDINGUNGEN:

Das Lebensmittel wird von einem Unternehmen verkauft das eine sozialverantwortliche Politik betreibt (Integration von behinderten oder schwervermittelbaren Personen, Solidarökonomie, Kooperative von lokalen Produzenten, Einkaufsgemeinschaft, soziale Charta oder andere soziale Projekte in der Unternehmensführung,...).

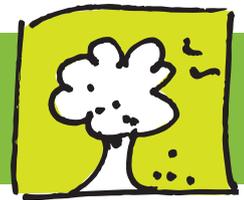
- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

ERGEBNIS FÜR DIE SOZIALEN ASPEKTE:



Je näher der so erreichte Wert an die Zahl 10 grenzt, desto besser entspricht das analysierte Produkt den Kriterien der Nachhaltigkeit.



1. HERSTELLUNG:

Das Lebensmittel oder seine hauptsächlichen Bestandteile wurden unter Bedingungen hergestellt, die die Umwelt, die Artenvielfalt und die Ökosysteme achten.

- Es trägt das Siegel des biologischen Landbaus (Öko- oder Bio-Siegel) = 20 Punkte
- Es trägt ein Siegel oder einen Hinweis darauf, dass es unter umweltfreundlichen Bedingungen hergestellt wurde, wie Z.B.: integrierte Landwirtschaft, nachhaltige Aufzucht, nachhaltige Fangmethoden,...(Siegel von Fruitnet, MSC,.. oder ähnliche Hinweise) = 10 Punkte
- Es trägt weder Siegel noch einen Hinweis oder stammt aus dem konventionellen Anbau = 0 Punkte.

Erhaltene Punkte

Folgende Bedingungen treffen auf das Lebensmittel oder seine hauptsächlichen Bestandteile zu:

- Sein Anbau/seine Aufzucht verbrauchte wenig Wasser (keine intensive Bewässerung).
- Seine Anbau/seine Aufzucht verbrauchte nur wenig Energie (kein beheiztes Treibhaus, Freilandhaltung,...).
- Es trägt keinen Vermerk darüber, dass es GMO (Genetisch modifizierte Organismen) enthält.(Nach der EU-Gesetzgebung muss ein Lebensmittel das mehr als 0,9% GMO beinhaltet dies ausdrücklich in der Zutatenliste vermerken).
- Es beinhaltet nur wenig verschiedene Zutaten.
- Seine Herstellung benötigte nur wenige Verarbeitungsschritte.
- Es handelt sich um eine lokale und saisonale Obst- oder Gemüsesorte.

>>> Für jede zutreffende Bedingung erhält das Lebensmittel 10 Punkte.

Erhaltene Punkte

Der Hersteller verfolgt eine Firmenpolitik, die die Umwelt im Allgemeinen oder die Artenvielfalt, die Ökosysteme oder das Klima im Besonderen schützt (ISO 14001-Zertifizierung, Umweltschutzprojekte, interne Charta oder Leitfaden, Unterstützung von Umweltorganisationen,...)

- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

2. VERPACKUNG:

Das Produkt weist eine umweltfreundliche Verpackung auf

- Keine Verpackung = 80 Punkte
- Pfandverpackung oder wiederverwendbare Verpackung aus nachwachsenden Rohstoffen (Papier, Karton, Glas, Holz,...) = 70 Punkte
- Pfandverpackung oder wiederverwendbare Verpackung aus nicht-nachwachsenden Rohstoffen (Plastik, Styropor, Aluminium,...) = 60 Punkte
- 100% Recyclbare Verpackung aus nachwachsenden Rohstoffen = 50 Punkte
- 100% Recyclbare Verpackung aus nicht-nachwachsenden Rohstoffen = 40 Punkte
- 100 % kompostierbare Verpackung = 30 Punkte
- Die Verpackung besteht aus 2 Materialien, die einfach zu trennen sind und größtenteils wiederverwendet oder recycelt werden können = 20 Punkte
- Die Verpackung besteht aus 3 oder mehr Materialien die einfach zu trennen sind und größtenteils wiederverwendet oder recycelt werden können = 10 Punkte
- Die Verpackung besteht aus Materialien, die nicht wiederverwendet oder recycelt werden können, oder die nicht einfach zu trennen sind = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

3. TRANSPORT:

Der Transport des Lebensmittels verursacht wenige Treibhausgase:

- Das Produkt wurde in der Nähe des Verkaufsortes hergestellt (in max. 50 Km Entfernung) = 30 Punkte
- Das Produkt wurde regional hergestellt (in max. 300 Km Entfernung) = 20 Punkte
- Das Produkt wurde in Europa hergestellt (in max. 2000 Km Entfernung) = 10 Punkte
- Das Produkt wurde außerhalb Europas hergestellt = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

Wenn das Produkt einen weiten Weg zurückgelegt hat (mehr als 300 Km), wurde es dann

- Per Schiff oder Zug transportiert = 0 Punkte
- Per Lastwagen transportiert = - 10 Punkte
- Per Flugzeug transportiert = - 20 Punkte

Erhaltene Punkte

Die hauptsächlichen Zutaten stammen aus der Region in der das Lebensmittel hergestellt wurde und es wurden keine zusätzlichen Transportwege für die verschiedenen Herstellungsschritte zurückgelegt.

- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

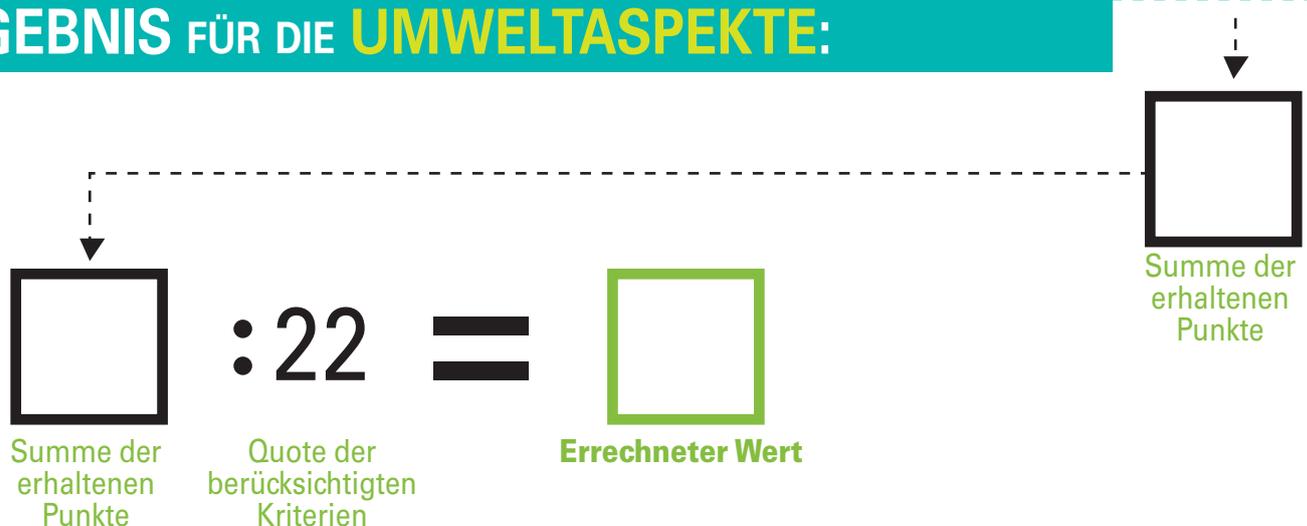
4. VERKAUF:

Der Händler verfolgt eine Firmenpolitik, die die Umwelt schont (ISO 14001-Zertifizierung, Umweltschutzprojekte, interne Charta oder Leitfaden, Unterstützung von Umweltorganisationen,...)

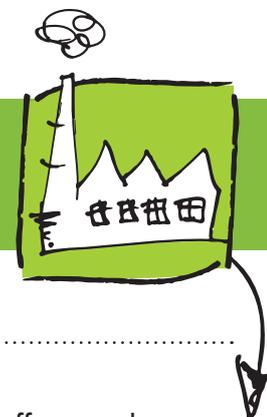
- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

ERGEBNIS FÜR DIE UMWELTASPEKTE:



Je näher der so erreichte Wert an die Zahl 10 grenzt, desto besser entspricht das analysierte Produkt den Kriterien der Nachhaltigkeit.



1. UNTERSTÜTZUNG DER LOKALEN WIRTSCHAFT:

Die Herstellung des Lebensmittels unterstützt die belgische Wirtschaft, indem Arbeitsplätze geschaffen werden:

- Der Hersteller ist ein lokales Unternehmen (KMU, Selbständiger Handwerker, Kooperative,...) = 30 Punkte
- Der Hersteller ist ein belgisches Unternehmen = 20 Punkte
- Der Hersteller ist ein internationales oder multinationales Unternehmen, dass eine Filiale in Belgien betreibt = 10 Punkte
- Der Hersteller ist ein ausländisches Unternehmen = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

Die hauptsächlichen Zutaten stammen aus Belgien, ihre Produktion schafft vor Ort Arbeitsplätze:

- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

Wenn das Lebensmittel außerhalb Belgiens hergestellt oder angebaut wurde, hat dann seine Herstellung die lokale Wirtschaft im Herstellungsland unterstützt, indem sie stabile und gutbezahlte Arbeitsplätze schafft, z. B.: durch Fairen Handel oder ein ähnliches Projekt?

- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

Kommen die Gewinne aus dem Verkauf des Lebensmittels der lokalen belgischen Wirtschaft zugute?

- Der Händler ist ein lokales Unternehmen (KMU, Selbständiger Handwerker, Kooperative,...) = 20 Punkte
- Der Händler ist eine belgische Aktiengesellschaft = 10 Punkte
- Der Händler ist ein internationales oder multinationales Unternehmen = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

2. VORBEUGUNG VON LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG:

Das Lebensmittel hat eine lange Lebensdauer und ein langes Haltbarkeitsdatum.

- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

Das Lebensmittel wird in einer Verpackung angeboten, die den Bedürfnissen des Käufers entsprechen (große Menge für Kollektivitäten, kleine Menge für Einzelpersonen) und beugt somit der Lebensmittelverschwendung vor.

- Ja = 10 Punkte
- Nein = 0 Punkte

Erhaltene Punkte

3. QUALITÄT

Das Lebensmittel entspricht in seiner Qualität den Ansprüchen des Verbrauchers.

- Ja
- Nein

= 10 Punkte
= 0 Punkte

Erhaltene Punkte

Das Lebensmittel entspricht in Aspekt und Geschmack den Ansprüchen des Verbrauchers.

- Ja
- Nein

= 10 Punkte
= 0 Punkte

Erhaltene Punkte

4. KOSTEN:

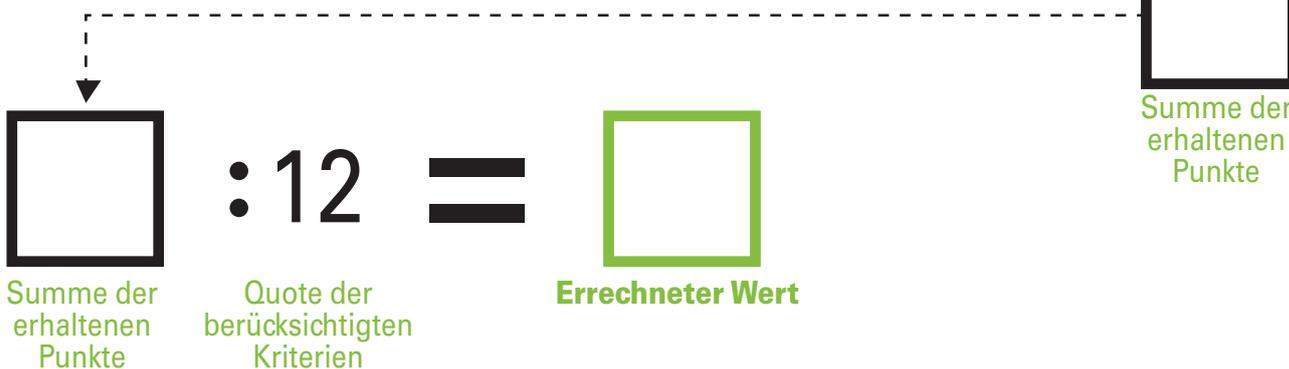
Der Preis des Lebensmittels ist akzeptabel, d.h. dass das Preis-Leistungs-Verhältnis den Kauf rechtfertigt. Ein eventueller Aufpreis wird durch Nachhaltigkeitskriterien, gehobene Qualität oder guten Geschmack rechtfertigt.

- Ja
- Nein

= 10 Punkte
= 0 Punkte

Erhaltene Punkte

ERGEBNIS FÜR DIE WIRTSCHAFTLICHEN ASPEKTE :



Je näher der so erreichte Wert an die Zahl 10 grenzt, desto besser entspricht das analysierte Produkt den Kriterien der Nachhaltigkeit.

ENDERGEBNIS DES LEBENSMITTELS IN HINBLICK AUF DIE NACHHALTIGKEIT

(für den Vergleich mit einem oder mehreren
gleichwertigen Produkten)

Produktname

	<input type="text"/>	Anzahl Punkte, die für die SOZIALEN ASPEKTE erreicht wurden		
+	<input type="text"/>	Anzahl Punkte, die für die UMWELTASPEKTE erreicht wurden		
+	<input type="text"/>	Anzahl Punkte, die für die WIRTSCHAFTLICHEN ASPEKTE erreicht wurden		
.....				
=	<input type="text"/>	: 48	=	<input type="text"/>
	SUMME aller Punkte, die für die drei Aspekte der Nachhaltigkeit erreicht wurden	Summe der Quoten der berücksichtigten Kriterien		Endergebnis des Lebensmittels

Je näher der errechnete Wert an die Zahl 10 grenzt, desto besser entspricht das analysierte Produkt den Kriterien der Nachhaltigkeit.